

Promotionaktion More & More

Aufgabenstellung:

Promotion für einen neuen More & More Store in München Theatiner Str. zur Eröffnung. Bekanntmachung des Stores und Erhöhung des Publikumsverkehrs direkt im Store ab Tag der Eröffnung.

Problemlösung:

Es wurden durch vier Promotorinnen in der Münchner S-Bahn am Tag der Eröffnung und am Folgetag zur Jahreszeit passend Handschuhe verteilt. Die potentiellen Kunden erhielten aber nur den rechten Wollhandschuh, der Zielgruppenaffin verteilt wurde. Der linke Handschuh kann dann im neuen Store kostenlos abgeholt werden.

Fazit:

Überdurchschnittliche Responsequote von 56 %. Von 5000 verteilten rechten wurden 2800 im Store abgeholt. Da die Handschuhausgabe im Store so platziert wurde, dass erst das Sortiment wahrgenommen wurde, ergab sich ein Umsatzplus gegenüber des kalkulatorischen Umsatzes bei der Eröffnung von 30 %.