

Porsche Einladung zur Präsentation des neuen 911 Turbo

Aufgabenstellung:

Innovative, technische und außergewöhnliche Einladung für eine wertige Zielgruppe. Motto der Veranstaltung – „White Night“ auf der Dachterrasse des Bayerschen Hof in München. Zu diesem Zweck wurden extra zwei Porsche Turbo, einer auf einem Ponton im Swimming Pool schwimmend und einer im Freibereich auf der Dachterrasse platziert.

Problemlösung:

Herstellung einer „Wackelbildkarte“ mit den Umrissen des neuen Turbo. Bei leichtem vertikalem Dreh der Karte verschwindet das Fahrzeug und das Logo des Porsche Zentrum Olympiapark erscheint. Die Kunden erhielten eine Ankündigungskarte „Save the Date“ und eine Einladungskarte jeweils mit Passepartout.

Fazit:

Einladungskarte und Event waren in sich stimmig. Durch die hochwertigste Ausführung der Karte ist diese nicht entsorgt worden sondern aufgehoben worden und es kann damit auch nach Ablauf des Events Erinnerung und Kontakt erfolgen.